



TEXTO PUBLICITARIO

GRUPO MIXTO
MODELO D



PROPUESTA INICIAL



- TOMA DE CONTACTO
- RECOGIDA DE MATERIAL
- IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN
- REALIZACION ANUNCIO
- LISTA DE CONTROL

OBJETIVOS

- Discriminar un texto publicitario de otros tipos de texto.
- Analizar sus características textuales y su uso social.
- Crear un anuncio.



CONTENIDOS (GUASH)

■ PRAGMATICO:

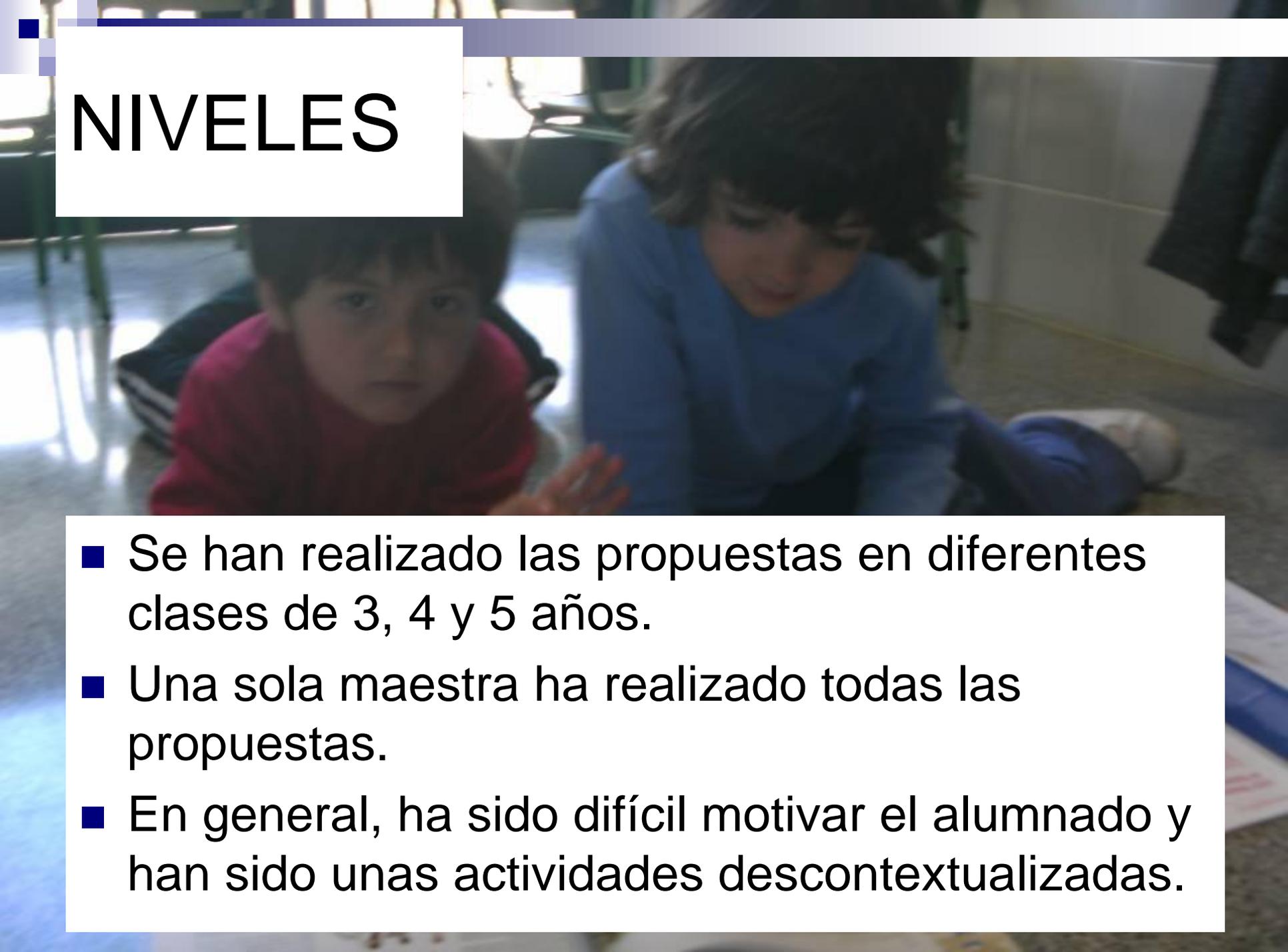
- 1: Intención



■ ASPECTOS MATERIALES:

- 10: Soporte, tipografía, organización página
- 12: Puntuación, mayúsculas, caligrafía

NIVELES

A photograph of two young children sitting on the floor in a classroom. The child on the left is wearing a red shirt and looking towards the camera. The child on the right is wearing a blue shirt and looking down at something in their hands. The background shows a classroom environment with a white wall and a window.

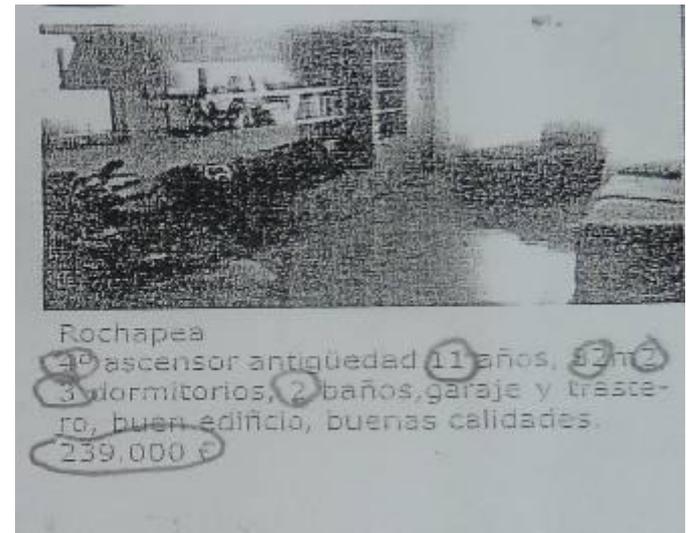
- Se han realizado las propuestas en diferentes clases de 3, 4 y 5 años.
- Una sola maestra ha realizado todas las propuestas.
- En general, ha sido difícil motivar el alumnado y han sido unas actividades descontextualizadas.

TOMA DE CONTACTO

- Hemos presentado distintos anuncios y soportes: papel y audiovisual.
- Les hemos preguntado lo que veían y para qué servía: tipos de letras, números, colores, marcas...
- Al final les hemos dicho que se trataba de un anuncio.



OBSERVACIÓN :
NO HEMOS CONSEGUIDO
EL PRIMER OBJETIVO.



RECOGIDA DE MATERIAL

- Tras llevar una nota a casa, en una clase el alumnado ha aportado diferentes ejemplares de anuncios.
- En el resto de grupos el material ha sido aportado por nosotras.

OBSERVACIÓN :

- HAY POCO MATERIAL EN EUSKARA.



IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN

■ EN 3 AÑOS:

- Si tiene imagen es un anuncio.

■ EN 4 AÑOS:

- Si se trataba de comida o de casas acertaban (proyecto: cocina).

■ EN 5 AÑOS:

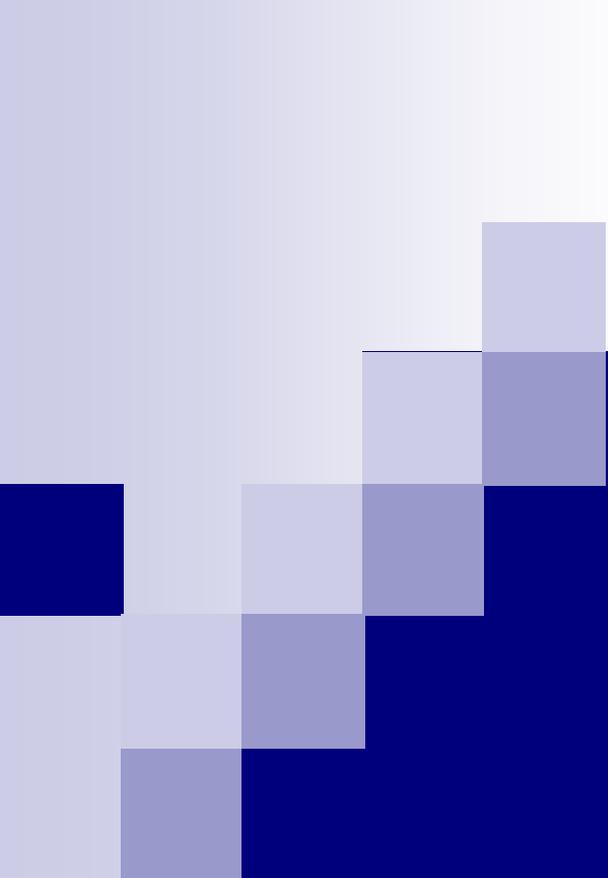
- En general identifican y clasifican correctamente.





OBSERVACIÓN :

- ❑ LAS ACTIVIDADES HAN SIDO MUY DIRIGIDAS Y FORZADAS.
- ❑ ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA SUS INTERESES Y MOTIVACIONES.



ERRO IP

1. TOMA DE CONTACTO

1ª - 7ª Sesión

- En esta primera sesión se reparten en grupos según la edad.
- Objetivo: hablar sobre la página del final de sendas revistas.



Comentarios diferentes muy relacionados con sus intereses

Deben buscar imágenes similares en la revista:

- 3 años: encuentran 2 anuncios más de coches
- 4 años: encuentran otros anuncios
- 5 años: tan solo buscan anuncios de ropa y en concreto de abrigos.



- 
- Nos juntamos en el corro y realizamos un diálogo colectivo.
 - Pregunta: ¿para que ponen esas fotografías tan grandes?:
Diego, 5 años : **“para que sepamos a dónde tenemos que ir a comprar”**

2ª Sesión



Repetimos la actividad anterior con grupos heterogéneos.

3ª.sesión

- Presentación de diferentes anuncios: reflexión conjunta, en busca de la palabra anuncio.
- Sin resultados, les hago una pregunta: ¿en Erro podemos encontrar estas fotos tan grandes, estos carteles?

Contestan que en la farmacia. ¡¡Allá que vamos!!

4ª. Sesión

Antes de salir hacia la farmacia pregunto si debemos llevar algo.
Contestan que la cámara de fotos.



5. Sesión

- La palabra anuncio no sale de ninguna manera. Vemos un anuncio televisivo en la pizarra digital.



6ª. Sesión

- Seguimos observando diferentes anuncios pero la palabra no sale.



7. sesión.

- Decidimos ir en busca de ayuda y con los papeles en mano preguntamos a los mayores qué son.



- Ya sabemos que son anuncios. Ese mismo día se envía una nota para que cada alumno traiga un par de ellos.

2. RECOGIDA DE MATERIAL

8ª. Sesión

- Colocamos todos en una bandeja y los examinamos. Algunos no son anuncios.
- Sacamos una serie de conclusiones:
 - pocas letras
 - letras grandes



3. CLASIFICAMOS E IDENTIFICAMOS.



IDENTIFICAMOS

En este caso lo realizamos en soporte papel.



BOTAK
CAPATILA K

URA
BOTILA

5 años

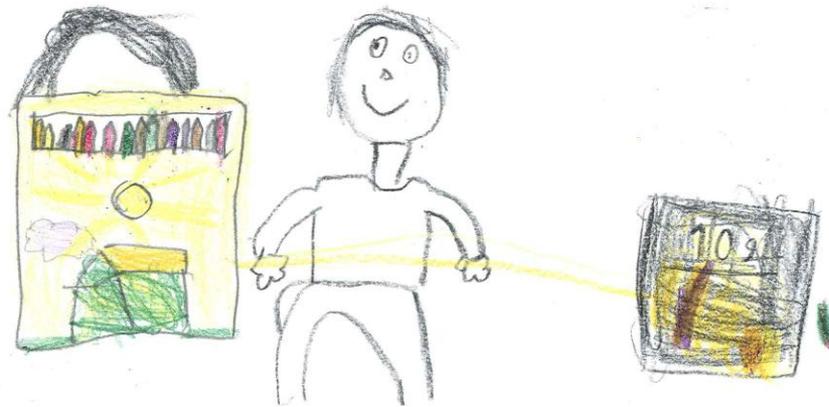
4.HACEMOS UN ANUNCIO (5 AÑOS)

Ione, me indica que lo que quiere que compremos es un cuadro.
No incluye texto.



Naia compartimenta en diferentes espacios. En uno de ellos hace una imagen (dos camas). En las demás hace referencia a algunos de los Anuncios que hemos visto, de manera textual.

Por último Diego, ha dibujado una caja de pinturas. Además ha incluido una etiqueta dónde se indica el precio. Pero el texto no aparece.



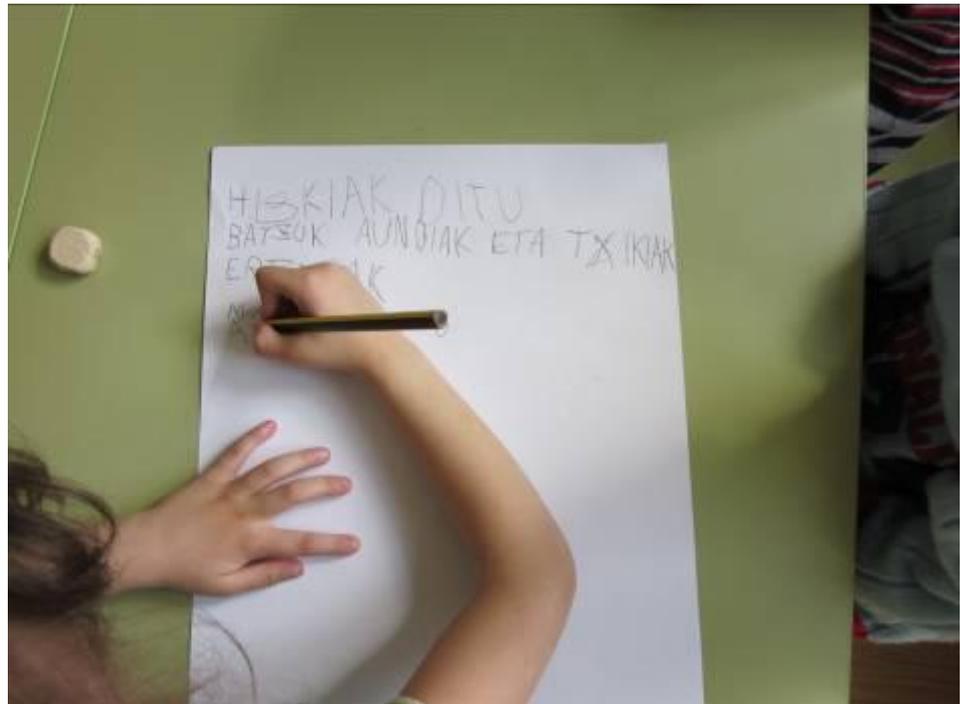
5. LISTA DE CONTROL

Tomando la lista de control como referencia, analizamos los anuncio realizados.

Son conscientes de que falta el texto.



Casualmente al termino de la mañana la lista ha desaparecido. En este caso lo hacemos en una A3 y lo escriben los alumnos de 5 años.



6. VOLVEMOS A HACER UN ANUNCIO

En este caso, y tras elaborar la lista de control, son todos en gran grupo realizan el anuncio.

Estos son algunos de los resultados:

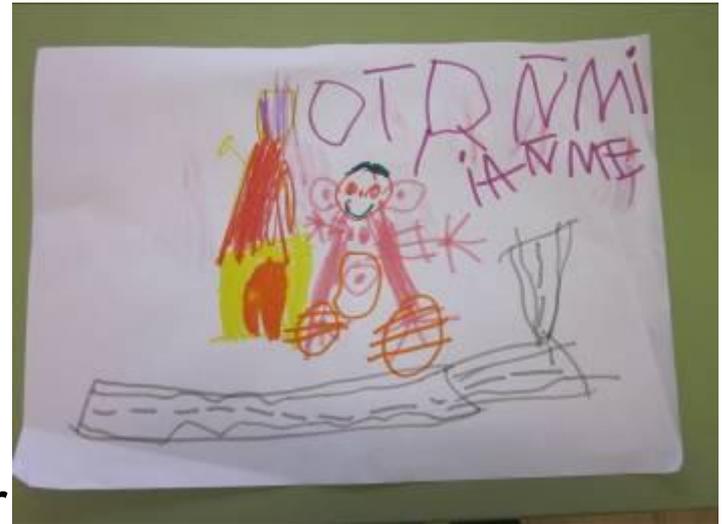


Unax indica que en su “anuncio” aparecen animales.



Maiorga ha dibujado una serie de coches

En el caso de 4 años: Andrea realiza un anuncio de “una casa, una carretera y un niño”. Incluye letras, pero no sabe muy bien decir lo que expresan.



En el caso Jaione, no encontramos texto. Le pregunto que quiere vender con su anuncio y me indica que mapas.



lone 5 años, realiza un anuncio de colchón. El Texto no aporta demasiado, pero lo incluye. Además encontramos un pequeño símbolo para la marca



En el caso de Diego, además de indicar insistentemente la marca, incluye texto y unas serie de complementos para el objeto a vender.