



# Convivir con la televisión

**Programas de educación para la TV en la familia y en la escuela**

# El entorno mediático en el que vivimos



- Existe una proliferación de pantallas que ofrecen refuerzos externos inmediatos.
- La cultura audiovisual, se basa en reclamos de atención constantes pero sin guiarla.
- También el uso de Internet y las redes sociales repercute en una atención más segmentada, más inmediata y menos mediada.

# La Familia y el consumo audiovisual de los hijos e hijas

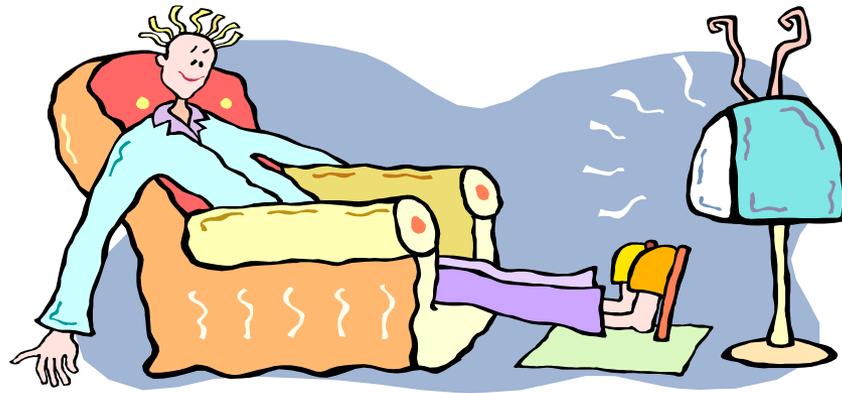
- Los padres están preocupados por la televisión pero no saben qué hacer.
- En general, es un consumo televisivo sin control parental.
- Delimitación del tiempo, los contenidos y condiciones previas a cumplir.
- Niñera electrónica vs presencia activa de los padres.
- La televisión como impulsora o inhibidora de la comunicación.
- La televisión que comparten padres e hijos.
- Información escasa e inadecuada sobre los programas.
- Barreras que deben enfrentar los padres para influir en los hábitos televisivos: pragmáticas, psicológicas, conceptuales.
- La organización física del escenario audiovisual.
- Pautas de mediación parental: restrictiva, compartida, instructiva.

## Influencia de la televisión en la vida familiar

- La influencia de la TV dependen en gran medida no tanto del medio en sí como del contexto físico y social de visionado.
- El covisionado: ¿es suficiente la visión conjunta?
- ¿Influye el hecho de tener o no hermanos-as mayores y menores?
- El estilo de visionado que tienen los hijos es en gran medida aprendido de sus padres-madres.
- Los padres que recomiendan a sus hijos ciertos programas tienden a ver más TV con sus hijos.

# Mediación parental

- Los estilos de mediación están estrechamente relacionados con los estilos educativos parentales.



- El estilo de visionado que tienen los hijos es en gran medida aprendido de sus padres-madres.

# *Estilos de Mediación parental*

**Mediación:** Diversos tipos de estrategias que los padres utilizan para influir en la relación que mantienen sus hijos con la televisión.

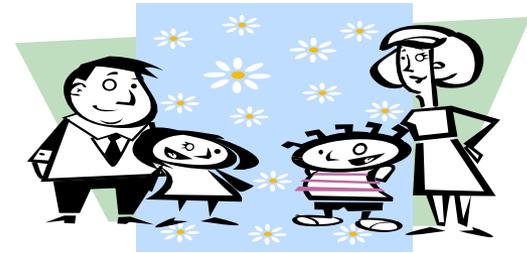
1.-**Retrictiva** Los padres imponen reglas que impiden a los hijos/as ver determinados programas o limitan las horas de visionado de TV.

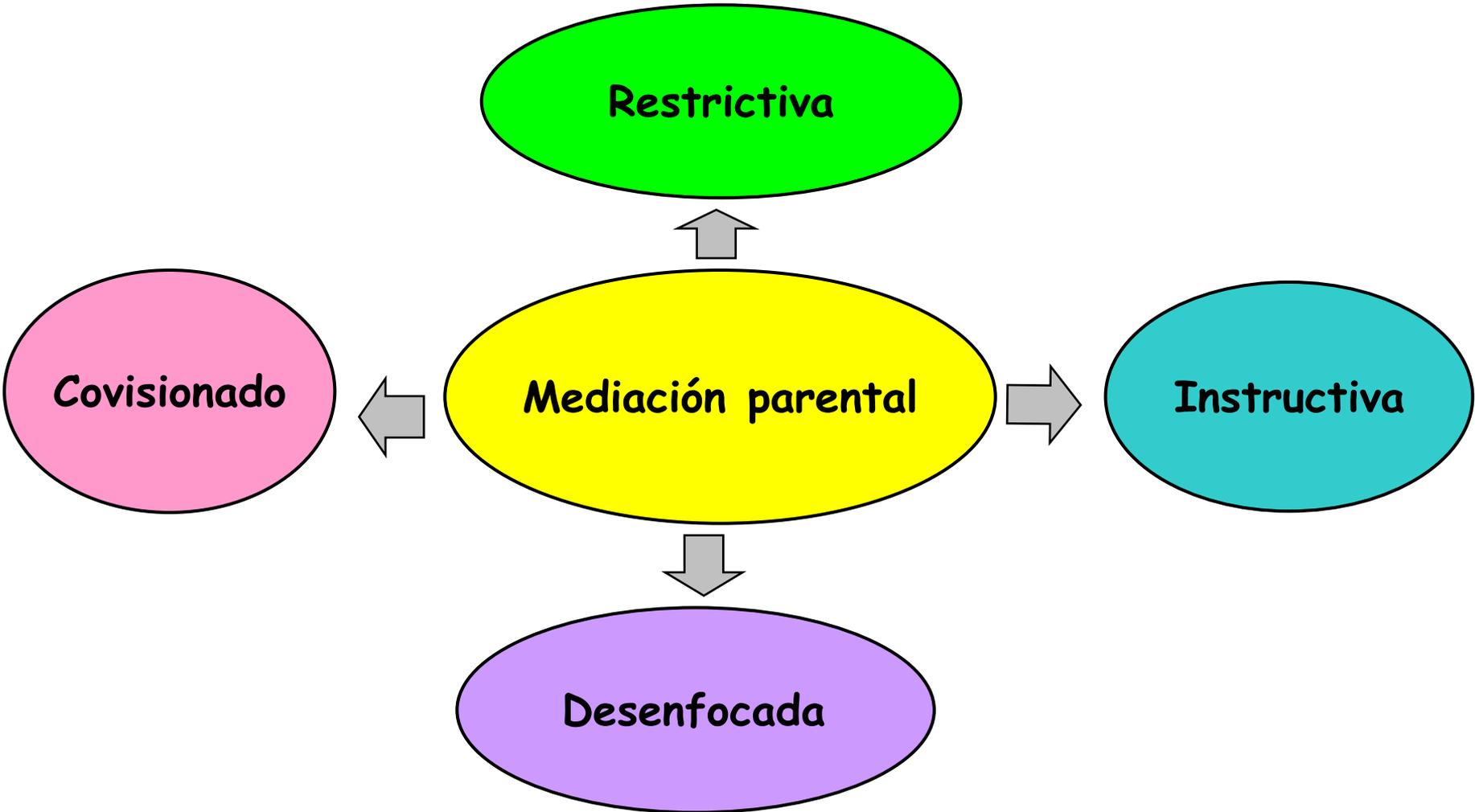


2.-**Covisionado:** los adultos ven TV con sus hijos, compartiendo el acto de estar reunidos en un mismo lugar, pero no necesariamente discutiendo lo que están viendo.



3.-**Instructiva:** Los padres discuten ciertos aspectos de los programas después o durante el programa.





## Contexto social de visionado

- Cuando los padres tienen actitudes disfuncionales en relación con la paternidad los hijos éstos ven más contenidos de fantasía, evitan los que requieren esfuerzo cognitivo o los de interacción positiva.



- Los padres que razonan con sus hijos y fomentan el auto-control tienen hijos que se ven más afectados por contenidos prosociales.
- Las familias que enfatizan la deferencia-la conformidad ven más TV y la comentan menos que familias que cuestionan las ideas.

# Clima familiar

## Tipología de patrones de comunicación familiar



**Comunicación orientada socialmente.** Se basa en las relaciones verticales y patrones de comunicación orientados a las relaciones. Promueve el control y la deferencia a la autoridad.

**Comunicación orientada conceptualmente.** Está enfocada hacia la comunicación e intercambio de opiniones. Promueve que el hijo desarrolle una valoración o reflexión independiente sobre un tema.

# Tipología sobre comunicación familiar y medios de comunicación

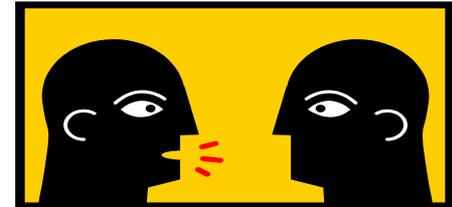
## Familias orientadas socialmente

- enfatizan el mantenimiento de la armonía y evitan los sentimientos negativos.
- elevado consumo de televisión,
- se produce una adopción de los hábitos paternos de consumo televisivo y un mayor consumo de programas agresivos.



## Familias orientadas conceptualmente

- enfatizan la expresión de sentimientos y creencias
- menor consumo de televisión
- mayor grado de selección de programas
- mayor respeto a los hábitos de los demás miembros familiares.



## Dimensiones del Clima familiar

Aspectos que miden cada una de las Dimensiones:

- La dimensión de "Estabilidad": organización y control.
- La dimensión de "Desarrollo": Independencia, actuación, orientación intelectual-cultural, actividades recreativas, énfasis moral-religioso.
- La dimensión de "Relaciones" :
  - Cohesión. Sentimiento de unión en la familia.
  - Expresividad. Comunicación o libre expresión.
  - Conflicto. Interacción conflictiva.

## Programas de educación para la TV en la familia y en la escuela

- Canadá: Réseau Éducation-Médias
- México: Guía del televidente
- España:
  - CEAPA: La televisión. ¡No te quedes mirando!
  - Grupo Spectus. Aprende conmigo.

# Canadá: Réseau Éducation-Médias

Página web de educación para los medios:

<http://www.media-awareness.ca>

- Ofrece recursos para padres (diferenciando actividades para niños o adolescentes), fichas de ejercicios para los docentes y material para los alumnos.
- Provee información sobre programación televisiva.
- Presenta una imagen completa de la industria de los medios en Quebec y Canadá.
- La interactividad y los enlaces proporcionados son las características más reseñables de este "sitio" web.
- Ofrece la posibilidad de participar en grupos de discusión padres-docentes-alumnos.

# México. Guía del televidente. Volumen I

- La excesiva exposición televisiva y la necesidad de intervención de la familia e instituciones educativas para contrarrestar sus efectos.
- Se trata de conocer los gustos televisivos de padres-hijos a través de preguntas-guía para indagar en las razones del visionado.
- Los padres trabajan el conocimiento del lenguaje de la TV.
- Módulos del primer volumen:
  - Los padres, la televisión y los niños
  - Mi familia y la televisión
  - El lenguaje de la televisión
  - Las telenovelas
  - Los programas de aventuras
  - Las caricaturas (comics)
  - La comunicación en la familia
  - ¿Para qué nos sirvió esta guía?

# México. Guía del televidente. Volumen II

- La alta exposición a la TV exige analizar las prácticas cotidianas
- La presencia y credibilidad de la televisión en la familia y en los niños demanda tomársela en serio, pensando sobre ella y enseñando a los niños a consumirla de forma inteligente.
- Se trata de convertir la TV en una aliada para la educación y el entretenimiento.
- Módulos del segundo volumen:
  - Los niños, la televisión y los padres
  - Maneras de estar frente al televisor
  - La televisión y la familia
  - Los poderes de la televisión
  - La "fabricación" de las noticias
  - La violencia en la programación
  - Los comerciales (anuncios)
  - De la televisión a la familia
  - Ahora, ¿cómo vemos la televisión?

# España. La televisión. ¡No te quedes mirando!

- CEAPA: Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos de España.
- Incluye una colección de temas para escuelas de padres-madres, Asociaciones de padres-madres de alumnos y familias. Asimismo:
  - Actividades formativas para padres y madres.
  - Cuestionarios sobre hábitos televisivos de los padres.
  - Estudio de ocio de los hijos.
  - Fichas para realizar protestas ante los contenidos violentos.
- Propuesta de cinco sesiones:
  - Charla informativa sobre los contenidos del programa.
  - Análisis del cuestionario mediante dinámica participativa.
  - Realizar propuestas de actuación con los hijos de carácter formativo.
  - Análisis del fenómeno televisivo y su implicación en los hijos.
  - Elaboración de propuestas para trabajar con asociaciones y familias.

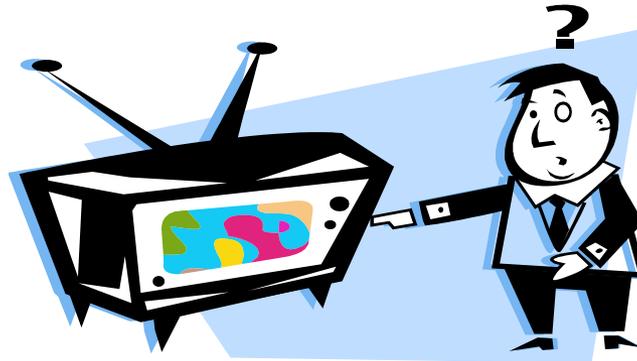
# España. Grupo Spectus. Aprende conmigo.

- Guía didáctica de educación para la TV en el ámbito escolar que dedica una unidad didáctica al trabajo con los padres.
  
- Temas:
  - La televisión y los jóvenes. El trabajo en el aula.
  - La televisión en casa. Consideraciones.
  - Actitudes familiares ante la TV. Ventajas e inconvenientes.
  
- Ver la TV tiene aspectos positivos:
  - Permite conocer otras realidades, sociedades, culturas.
  - Permite acceder a sensaciones y vivencias sensoriales gratificantes.
  - Es una forma rápida de introducirse en el mundo de la imagen.
  - Puede ser un buen instrumento formativo.
  - Introduce el espectáculo y la cultura en el hogar.
  - Permite elegir opciones: la telecompra y la telecomunicación.

# España. Grupo Spectus. Aprende conmigo.

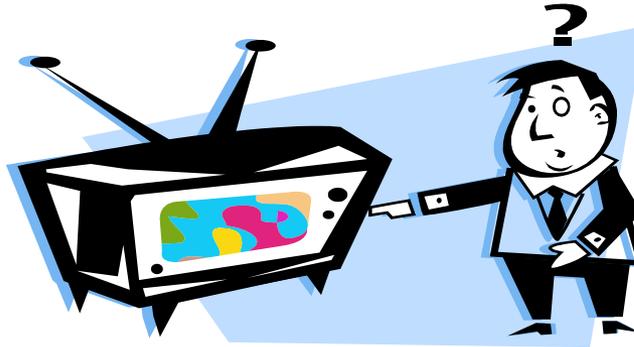
- Ver la TV tiene aspectos negativos:
  - Hay jóvenes que ven TV durante la mayor parte de su tiempo libre.
  - La TV no facilita el diálogo entre padres e hijos.
  - En la TV hay demasiadas dosis de violencia y sexo malentendido.
  - La TV comporta una actitud pasiva.
  - Los anuncios fomentan el consumismo sin medida.
  
- La TV bien utilizada puede ayudar a la adquisición de actitudes y estilos de vida positivos, e inculcar aspectos sociales culturales y recreativos adecuados.

## Pautas de intervención



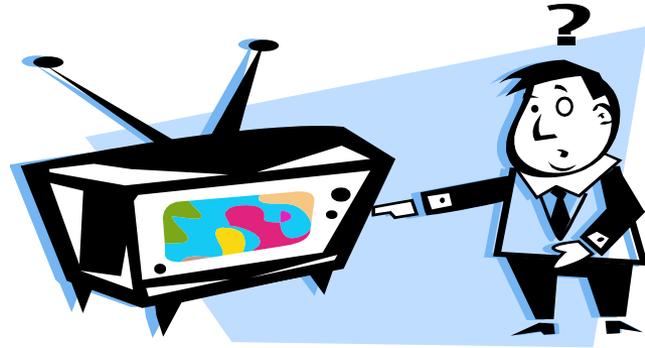
- ❖ Alfabetización de niños y adultos en los medios audiovisuales.
- ❖ Dosificar el consumo televisivo.
- ❖ Ayudar a analizar de manera crítica los contenidos.
- ❖ Restringir el tiempo dedicado a ver TV u otros medios audiovisuales.
- ❖ Ayudarles a elegir y programar con antelación lo que van a ver.
- ❖ Compartir el visionado con los hijos/as.

## Pautas de intervención

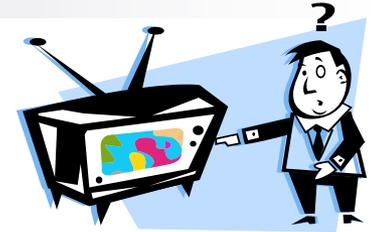


- ❖ Valorar la TV como fuente de acceso a experiencias difíciles de vivenciar en primera persona.
- ❖ Utilizar la capacidad de motivación de las imágenes y para despertar el interés por ciertos temas.
- ❖ Ofrecer alternativas diversas y variadas a ver la TV.
- ❖ Tener en cuenta que los padres son modelos a imitar.
- ❖ Desde una perspectiva constructivista, impulsar espectadores críticos.

# Pautas de intervención



- ❖ El TV como motivador de temas diversos, y catalizador de lecturas.
- ❖ Puede utilizarse para compartir tiempo todos los miembros familiares
- ❖ Ofrece la oportunidad de trabajar valores y experiencias de vida
- ❖ Oportunidad para los padres para trabajar temas controvertidos
- ❖ Programas educativos para desarrollar hab. sociales y cognitivas.
- ❖ Programas históricos, noticiarios para conocer otras culturas y sociedades
- ❖ Introducción a la música y al arte, a través de programas culturales.



## ¿Cómo elegir “buena” televisión?

Para David Kleeman, Director of the American Center for Children and Media, ante cualquier programa televisivo deberíamos plantearnos estas cuestiones:

- ¿El programa tiene al niño/a activamente implicado/a, física o intelectualmente?
- ¿Merece mi respeto este programa?
- ¿Ve el niño/a otros chicos/as como él/ella en televisión?
- ¿Cómo consideran los productores de este programa al niño/a?  
(como consumidor, estudiante, futuro ciudadano, ...)