

La comunicación con las familias: recursos educativos y cómo afrontar las dificultades

Ana Aierbe Barandiaran



2. La comunicación con las familias

*“La comunicación deviene gracias a nuestra mutua capacidad de reconocer al otro como legítimo otro, sin cuestionar cómo es ese otro, semejante y a la vez distinto”
(Maturana).*



2. La comunicación con las familias

- Condiciones para una comunicación eficaz:

- Sinceridad
- Crítica y autocrítica
- Empatía

- Actitudes que facilitan la comunicación:

- La escucha
- El reconocimiento
- La confianza
- La gratitud
- La esperanza
- El aceptar las cosas tal y como son



2. La comunicación con las familias

- ❖ Una escucha de calidad implica cuestionarse:
 - ¿Me pongo en el lugar del/la otro/a?
 - ¿Soy capaz de reflejar lo que he escuchado y entendido?
 - ¿Tengo recursos para hacer frente a las dificultades que se plantean?
 - ¿Facilito y expreso mis sentimientos?
 - ¿Realizo preguntas abiertas que le permitan al otro pensar e implicarse?
 - ¿Transmito y provoco esperanza?
- ❖ La buena escucha está ligada a la autoestima y al cambio, al pensamiento (auto)crítico, a la creatividad y al compromiso.



2. La comunicación con las familias

Aportaciones de la teoría sistémica

- ❖ La teoría sistémica desplaza el interés de lo intrapsíquico a las relaciones presentes entre los individuos que viven en contextos organizados (familia, escuela, trabajo, etc.) así como a las que se establecen entre dichos sistemas (escuela-familia; escuela-medios de comunicación, etc.)
- ❖ Sistema. Lo compone un conjunto de personas, relacionadas entre sí (límites y normas). Algunas propiedades:
 - Totalidad: la conducta de un sistema es más que la suma de las conductas de sus miembros, se trata de algo cualitativamente distinto, que incluye además las relaciones existentes entre ellos (la interacción).
 - Causalidad circular: describe las relaciones entre los miembros como recíprocas (la conducta de A afecta a B, a su vez afecta a A).



2. La comunicación con las familias

■ Cómo facilitar la comunicación

- Actuar para que padres y madres recobren la confianza.
- Hacerles ver que realmente sabemos educar a sus hijos.
- Evitar juzgar y mostrar comprensión hacia sus respuestas.
- Reflexión conjunta e incorporación de propuestas para mejorar el conocimiento personal, la comunicación, la participación y la convivencia de toda la comunidad educativa.



2. La comunicación con las familias

Actitudes que favorecen un buen desarrollo de las relaciones:

- Aceptar y respetar la diversidad desde una perspectiva amplia (etnias y culturas diferentes, peculiaridades fisiológicas y del desarrollo, diferencias de opinión y de maneras de hacer...).
- Crear contextos cálidos y acogedores, procurar una mirada positiva.
- Desarrollo de la capacidad de escucha activa.
- Tener en cuenta tres reglas de los sistemas relacionales:
 - La necesidad de sentir pertenencia de los padres a la comunidad educativa, lo cual permite vincular a las personas a un proyecto y compartir vivencias comunes.
 - Respetar el orden natural de las relaciones y los roles, haciendo que se sientan respetadas en su manera de funcionar.
 - Reflexionar sobre el equilibrio entre dar y recibir.

Asimismo, procurar:

- Analizar las cuestiones desde las funciones (no tanto desde las personas).
- Tratar de dar un giro desde las relaciones de poder al reconocimiento.



2. La comunicación con las familias

Claves para promover cambios significativos:

- Alejarnos de posiciones que separan clarificando funciones y límites (a la familia, escuela y ámbito social). No se trata de nudos inconexos sino de encontrar complementariedades, complicidades.
- Informar a los padres de lo que se enseña, cómo se enseña y cuándo se enseña. Darles explicaciones de la toma de ciertas decisiones así como sobre resultados escolares.
- Tanto padres como profesores realizar algunas concesiones: los padres sobre los modelos educativos y los profesores respecto a sus presupuestos pedagógicos en función de los intereses de los alumnos y familias.
- Incidir menos en las didácticas o metodologías, dejar paso a una mayor flexibilidad.
- Abandonar luchas ideológicas, buscar consenso en los logros.



Para recordar

“Sólo desde la comunicación podremos enganchar a las personas en los proyectos porque sólo desde la comunicación se produce un reconocimiento del valor de la persona, de los colectivos, ya que entramos en una vía de doble dirección y, por tanto, de interacción (Alonso et al., 2002).