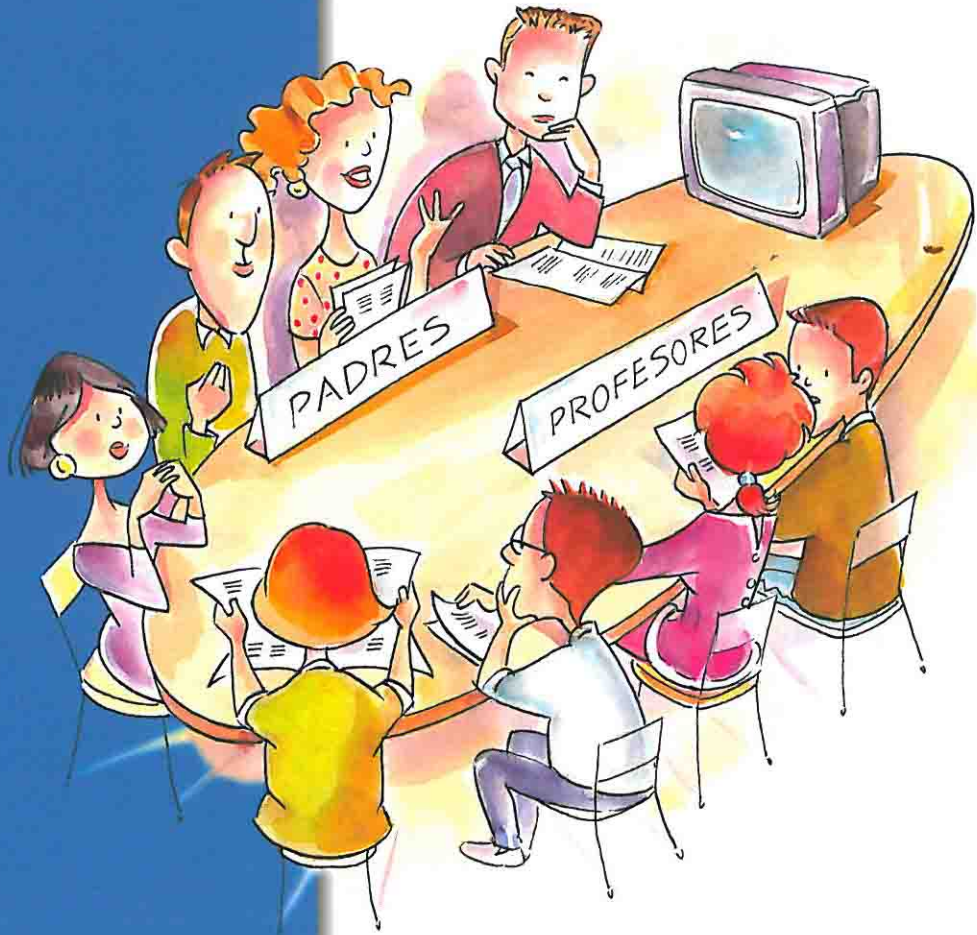


APRENDE A VER LA TELE

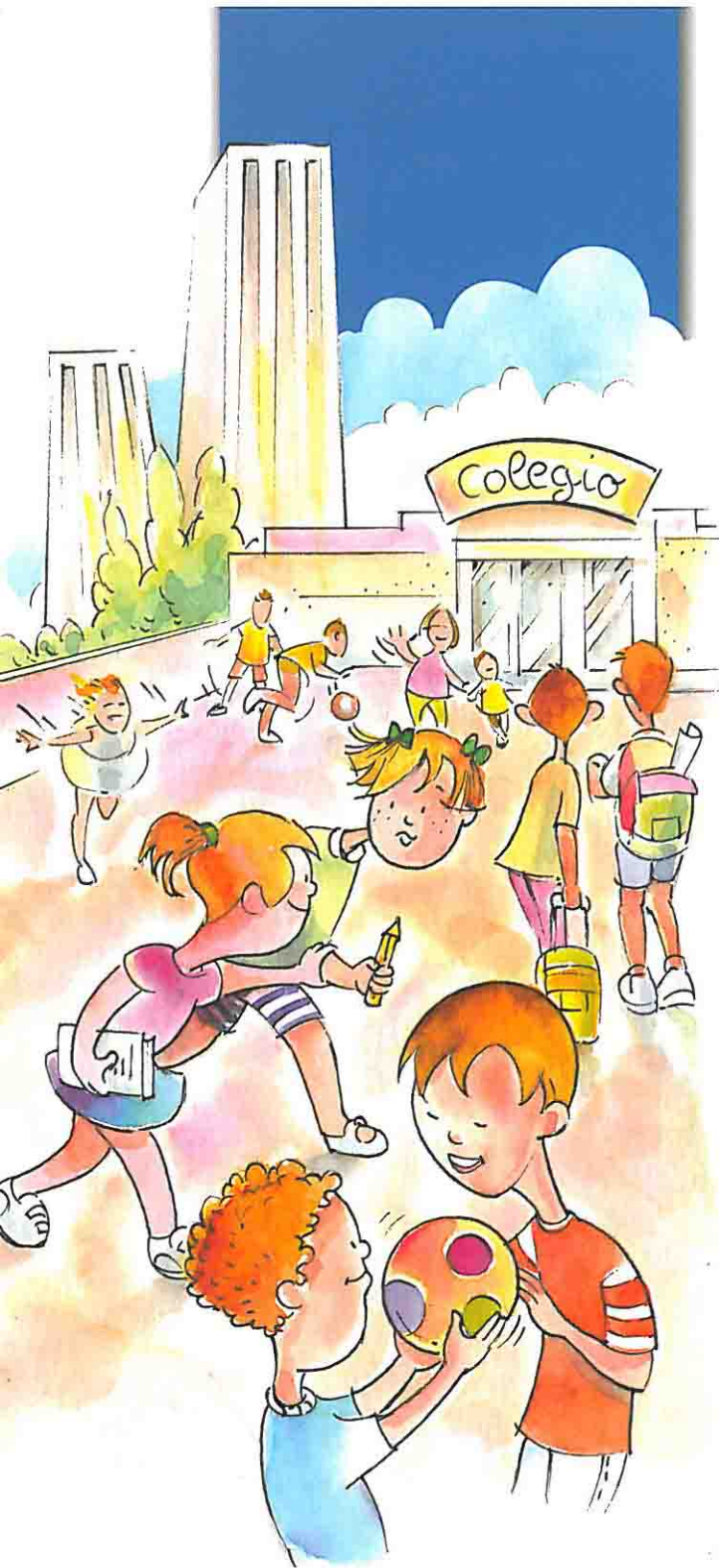


**FORO NACIONAL
"ENTORNO FAMILIAR,
MENORES, EDUCACIÓN
Y TELEVISIÓN"**



SECRETARÍA DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES,
FAMILIAS Y DISCAPACIDAD
DIRECCIÓN GENERAL
DE LAS FAMILIAS
Y LA INFANCIA





Cada vez los niños pasan más tiempo delante de la televisión. De hecho, la televisión, en España, se ha convertido en la primera alternativa de ocio infantil: el 30% de los niños, según una investigación del Instituto de Creatividad e Innovaciones Educativas de la Universidad de Valencia, afirma que lo primero que hace nada más llegar a casa es encender la televisión, un porcentaje que queda muy por encima de los que escuchan música (13,1%), leen (10,9%), o juegan con sus hermanos o amigos (18,8%).

Otro factor de inquietud lo constituye el hecho de que los niños han dejado de consumir exclusivamente los productos a ellos dirigidos, ampliando su territorio a horarios y franjas de programación de adultos o, como mínimo, de público familiar.

El Foro sobre Educación y Televisión pretende aportar herramientas para que los padres, formadores y los propios niños aprendan a ver televisión, a seleccionar los contenidos y a racionalizar el tiempo de consumo para aprovechar el innegable potencial formativo, educativo y de entretenimiento que tiene la televisión y evitar, en lo posible, los efectos perniciosos que el consumo indiscriminado puede provocar.

GUÍA PARA ENSEÑAR A VER LA TELEVISIÓN

Prácticas saludables
en casa
y en la escuela



- Los padres deben tomar conciencia de que hay contenidos de televisión que pueden ser inadecuados para los niños, y asumir la responsabilidad de elegir los más idóneos para cada edad.
- Es importante ver la televisión con los hijos, y aprovechar el potencial que tiene para crear una comunicación familiar en torno a los programas y sus contenidos.
- Es conveniente explicar al niño la diferencia entre realidad y ficción, vincular los actos a las consecuencias, y contrarrestar todo aquello que atente contra valores elementales.
- Los padres deben controlar el tiempo que los niños ven la televisión, y ser un referente para ellos.
- A veces, no sólo puede ser contraproducente lo que ven los niños, sino lo que ven los niños que ven los padres. Consumir televisión de manera acrítica no es el mejor ejemplo.
- Es necesario que padres y profesores conozcan la programación y mantengan una actitud crítica respecto a los programas que promueven estereotipos y modelos sociales inadecuados para los más jóvenes.
- La televisión no es madre ni niñera; se debe evitar la tentación de acudir a ella como única forma de entretenimiento o diversión.
- Antes de encender la tele, es importante saber lo que se va a ver, y no encender la tele para ver lo que hay... Y saber cuándo apagarla.

Para ver la televisión
y entenderla,
hay que conocerla.
Aprende a verla
y enseña a tu hijo.



- Intentemos que la televisión no sea el centro del hogar; no debe ser la única que hable, sino un lugar de encuentro y comunicación del entorno familiar
- Cuando los niños ven la televisión en su cuarto, disminuye la capacidad de los padres para supervisar los contenidos.
- Los niños deben aprender a ver la publicidad. Son los padres y los educadores los que deben enseñar a los más jóvenes la realidad del mundo comercial.
- La televisión no debe utilizarse nunca como premio o castigo. Al hacerlo, la erigimos en árbitro de la vida familiar y transmitimos al niño una idea equivocada sobre su verdadera entidad.
- Los niños tienen que dormir. La televisión no debe interferir en los horarios de sueño de nuestros hijos en los que, además, se concentran los contenidos menos indicados.
- Se deben buscar puentes entre la televisión y la escuela: recuperar la educación audiovisual y elaborar materiales didácticos para hacer de la televisión una fuente de conocimiento.
- El niño vive en un entorno audiovisual que puede ser determinante en su formación. Y hay que aprender a utilizar el enorme potencial que tiene la televisión para la educación o entretenimiento de nuestros hijos.

VERÍAMOS MEJOR LA TELEVISIÓN SI...



...aprovecháramos sus posibilidades de comunicación y socialización, en la familia y en la escuela.

...se diferencian claramente los contenidos de la publicidad.

...las instituciones se dotaran de organismos de vigilancia y control de la normativa existente sobre televisión.

...desde todas las instituciones se promoviera más la formación audiovisual de padres, niños y profesores.

...no utilizáramos la televisión como madre o niñera.

...fuéramos capaces de seleccionar los contenidos de acuerdo a nuestros intereses y valores.

...aprendemos a utilizar el enorme potencial que tiene para la educación o entretenimiento de los niños.

Los niños entre 4 y 12 años pasan al año 960 horas en el colegio: prácticamente las mismas horas que ante el televisor.

En España, 750.000 niños ven TV después de las 10 de la noche y 20.000 después de las 00:00.

Del tiempo total que pasan los niños viendo televisión solamente un 25% corresponde a programas infantiles.

Dos de cada tres padres españoles reconocen abiertamente a los encuestadores del CIS que no controlan lo que ven sus hijos.

Sólo el 30 por ciento de los padres españoles ven siempre o casi siempre la TV con sus hijos.

El 31,3 % de los niños entre 4 y 12 años tienen televisor en su cuarto.



IORTV

RTVE
GRUPO



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ASUNTOS SOCIALES

SECRETARÍA DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES,
FAMILIAS Y DISCAPACIDAD

DIRECCIÓN GENERAL
DE LAS FAMILIAS
Y LA INFANCIA